



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO SANITARI

“GALVANI - IODI”

Sede: Reggio Emilia Via della Canalina, 21 – Cap. 42123 – Tel. **0522/325711- 0522/551019** Fax **0522 294233**
Sito Internet: www.galvaniiodi.it – E mail: REI090008@PEC.ISTRUZIONE.IT - Codice Fiscale: 91168510351

CNP: M4C1I2.1-2023-1222-P-43717.

CUP: CUP: C84D23003940006

Progetto dal titolo “Dalla teoria alla pratica: il digitale al servizio dell'apprendimento” programmati nell’ambito del PNRR - Missione 4: Istruzione e Ricerca –Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università - Investimento 2.1: Didattica digitale integrata e formazione alla transizione digitale per il personale scolastico (D.M. 66/2023)

PROGRAMMA DEL CORSO

“Media Education. Percorsi di Educazione Civica Digitale e laboratori di diritto dell'informazione”

Destinatari: Minimo 15 Docenti in servizio presso l’I.P.S.S.S. Galvaniiodi di Reggio Emilia

Descrizione: percorso formativo si configura come un'introduzione approfondita alla Media Education e alle sue applicazioni pratiche in ambito didattico . Mira a fornire ai docenti le basi teoriche e gli approcci fondamentali della Media Education, esplorando come questa possa essere integrata nella loro pratica di insegnamento

Tematiche Trattate: Perché la Media Education? In che modo la Media Education ci può aiutare nella nostra pratica didattica? Introduciamo le basi e gli approcci della media education .

il Percorso Formativo della durata di 20 ore da svolgere in modalità: on line, avrà forte impronta applicativa, alternando ritmicamente sessioni di lezione a sessioni di workshop

Relatori:	Note		
Dott.ssa Federica Brattoli - Dott.ssa Serena Marrandino	Esperti nella formazione alla progettazione didattica con le neuroscienze educative che si alterneranno nel trattamento delle tematiche della Wonderful Education Srl Future Education Modena (FEM)		
Tutor			
Dott. Piscitelli Ciro – Dott.ssa Ablaoui Nadia			
Totale Durata: 20 ore di Formazione in Modalità on line			
N. Incontri: 7 di cui 1 da 3 ore e 6 da 3 ore ciascuno			
Tematiche		Giorno	Orario
Tematiche Trattate: Perché la Media Education? In che modo la Media Education ci può aiutare nella nostra pratica didattica? Introduciamo le basi e gli approcci della media education		09/05/2025	15:00 – 17:00
Media Analysis: analizzare l'identità online con Padlet - Cosa ci racconta di noi un'immagine? Appliciamo l'approccio dell'analisi dei media per parlare aiutare gli studenti ad esprimere in modo positivo la loro identità online e offline		15/05/2025	15:00 – 18:00
Media Making: la cultura di internet e i meme con Memegenerator - Si può fare		16/05/2025	15:00 – 18:00

didattica coi meme? - Creiamo un contenuto didattico partendo dalla cultura pop di internet		
Informazione online e nei nuovi media: fake news e clickbait - Il disordine informativo: disinformazione, misinformazione e malinformazione. Le strategie del Fact Checking e del Clickbait. - Quali le metodologie per analizzare e verificare le notizie, le immagini e i video	22/05/2025	15:00 – 18:00
Diritto d'autore: dalle basi alle licenze Creative Commons - L'incontro offre un'introduzione al concetto di condivisione e riutilizzo dei contenuti online attraverso le licenze open: capiremo come distinguere i vari tipi di licenza CC e le loro implicazioni, anche per capire come selezionare e utilizzare in modo consapevole le risorse disponibili online per arricchire l'esperienza educativa dei propri studenti. Mediante esempi pratici e discussioni interattive, gli insegnanti acquisiranno le competenze necessarie anche per integrare efficacemente le licenze CC nella creazione e condivisione di materiali didattici	23/05/2025	15:00 – 18:00
Progettare la Media Education: il metodo EAS - Come possiamo progettare un'attività mediaeducativa? Utilizziamo il metodo EAS per proporre attività laboratoriali basate sulla tecnologia	29/05/2025	15:00 – 18:00
Progettare la Media Education con strumenti tecnologici - Come scegliere quali applicativi utilizzare a lezione? Analizziamo le funzionalità di tool come Padlet, Miro e Thinglink	30/05/2025	15:00 – 18:00

Obiettivi: .

- Comprendere i fondamenti e gli approcci della Media Education per integrarli nella pratica didattica
- Sviluppare competenze nell'analisi dei media, con un focus sull'identità online degli studenti e sull'uso di piattaforme e strumenti online
- Esplorare le potenzialità didattiche della cultura di internet, con particolare attenzione alla creazione di contenuti e all'uso di meme attraverso strumenti come Memegenerator
- Fornire strumenti e strategie per analizzare e verificare l'informazione online, con un focus sul riconoscimento di fake news e clickbait, e sull'applicazione di metodologie di Fact Checking
- Acquisire una conoscenza di base del diritto d'autore e delle licenze Creative Commons, al fine di utilizzare e condividere consapevolmente risorse online e integrare le licenze CC nella creazione di materiali didattici

Finalità:

- I docenti svilupperanno una maggiore consapevolezza e competenza nell'integrare i fondamenti e gli approcci della Media Education nella loro pratica didattica
- Acquisizione e padronanza di strumenti pratici e conoscenze specifiche per affrontare le problematiche legate all'informazione online e alla gestione dei contenuti digitali